

2023-2029年中国车联网市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车联网市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网作为物联网在智能交通、智慧城市等领域的重要应用，得到了国务院、交通部、工信部等政府部门的广泛重视和支持。我国的车联网发展是从2009年开始的，但我国的智能交通行业则已经发展了十几年，为车联网行业的发展打下了一定的基础。

近年来，车联网应用进入加速发展阶段。从联网汽车产量来看，据Gartner统计，2015年规模已达到685万辆，预测2020年将突破6,000万辆；从车载信息服务平台应用规模来看，目前已形成数百家规模厂商，典型厂商安吉星全球用户已突破700万。据GSMA预测，2018年全球车联网渗透率将超过20%，2025年有望实现所有汽车联网。

虽然我国车联网总体发展还处于起步阶段，但车联网终端市场经过多年的发展，已基本形成了充分竞争、市场化程度较高的市场格局。其中，前装市场集中度较高。行业中生产能力、研发能力强的优势厂商能够不断获得整车厂客户提供的订单，已和整车厂形成了紧密的合作关系，以优异的产品质量和服务占据车联网终端前装市场的主要市场份额，并且随着业务扩展、经验积淀，企业的自身综合实力也在不断提高。后装市场集中度较低，在技术壁垒不高的背景下参与厂商众多，部分小型厂商以低价取得部分后装市场份额，同质化严重。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车联网市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 车联网行业发展概述

第一节 车联网行业概述

一、产业背景

二、车联网概念

第二节 车联网行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球车联网行业发展分析

第一节 世界车联网行业发展分析

第二节 2019-2022年主要国家或地区车联网行业发展分析

一、美国车联网行业分析

二、欧洲车联网行业分析

三、日本车联网行业分析

四、韩国车联网行业分析

第三章 我国车联网行业发展分析

第一节 我国车联网行业发展概况

第二节 2022-2023年中国车联网行业发展状况

第三节 中国车联网商业模式研究

一、当前车联网产业主要商业模式分析

二、车联网产业商业模式发展的主要问题

三、车联网产业商业模式分析与思考

第四节 对中国车联网市场的分析及思考

第四章 车联网产业链发展分析

第一节 公路信息化系统

一、发展回顾

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、2023-2029年行业发展前景

第二节 车载端信息系统

一、行业主要产品

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、2023-2029年行业发展前景

第三节 自助缴费系统

- 一、行业主要产品
- 二、发展状况分析
- 三、市场需求分析
- 四、2023-2029年行业发展前景

第五章 中国车联网研究现状

第一节 金龙客车和杭州鸿泉

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

第二节 陕汽重卡与杭州鸿泉

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

第三节 同济大学

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

第四节 长安汽车和清华

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

第五节 车联网实验室

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、发展前景

第六节 华为与中国电信

- 一、技术特点

- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

第六章 2019-2022年车联网产业主要发展区域分析

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展前景

第三节 环渤海地区

第七章 车联网行业竞争格局分析

第一节 外资和本土车联网企业竞争状况

第二节 中国车联网市场竞争状况

第三节 2022-2023年车联网行业竞争格局分析

- 一、国内外车联网竞争分析
- 二、2023-2029年中国主要车联网企业动向

第八章 车联网企业竞争策略分析

第一节 车联网市场竞争策略分析

第二节 车联网企业竞争策略分析

第九章 车联网企业竞争分析

第一节 银江股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 启明信息

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 皖通科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 中海网络科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 宝信软件

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 川大智胜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 亿阳信通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 四维图新

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 新国都

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 新北洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 车联网行业发展趋势分析

第一节 车联网行业发展展望

第二节 车联网行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国车联网市场趋势分析

第十一章 未来车联网行业发展预测

第一节 2023-2029年国际车联网市场预测

第二节 2023-2029年中国车联网市场预测

第三节 2023-2029年市场消费能力预测

第十二章 车联网行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 车联网行业“十四五”规划

第十三章 车联网行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 车联网行业投资效益分析

第四节 影响车联网行业发展的主要因素

第五节 车联网行业投资风险及控制策略分析

第十四章 车联网行业投资战略研究

第一节 车联网行业发展战略研究

第二节 对我国车联网品牌的战略思考

第三节 投资战略研究

部分图表目录

图表 1、汽车电子产品图示

图表 2、车联网的主要功能及其作用

图表 3、车联网实现车辆信息在信息网络上的采集、发布并提供相关服务

图表 4、车联网为互联网向物联网演进过程中的具体应用形式之一

图表 5、车联网位于汽车产业、汽车电子产业、新一代信息产业和现代服务业的交集

图表 6、车联网重新定义汽车的功能

图表 7、主要汽车厂商车联网服务

图表 8、车联网产业链各主要环节简介

图表 9、车联网产业链

图表 10、品牌车联网服务提供

图表 11、国际主要车厂车联网商业模式

图表 12、部分省份2019-2022年公路治超信息系统建设情况统计

图表 13、2019-2022年部省联网后实现的数据交换指标部分省份统计表

图表 14、2019-2022年部分省份省、市、县道路运输信息系统联网情况统计

图表 15、2019-2022年智能交通系统发展规划制定情况示意图

图表 16、2019-2022年智能交通系统发展规划范围涉及因素比重

图表 17、部分省份2019-2022年高速公路联网收费里程及比例表

图表 18、部分省份2019-2022年高速公路ETC系统应用情况

图表 19、2019-2022年部分省份公路计重收费系统开通情况

图表 20、主要企业中车联网业务布局情况

图表 21、苹果iOSincar操作界面

图表 22、2019-2022年银江股份主营收入构成

图表 23、2019-2022年启明信息主营收入构成

图表 24、2019-2022年启明信息主要产品产销情况

图表 25、2019-2022年皖通科技主营收入构成

图表 26、2019-2022年中海网络科技主营收入构成

图表 27、2019-2022年宝信软件主要业务收入变化

图表 28、2019-2022年亿阳信通主营业务分产品构成

图表 29、2019-2022年四维图新主营业务分产品构成

图表 30、2019-2022年新北洋主营业务分产品构成

图表 31、全球车联网市场规模（单位：百万欧元）

图表 32、2023-2029年全球车联网业务发展前景预测（单位：万辆）

图表 33、中国汽车保有量统计与预测（单位：万辆）

图表 34、中国车联网用户渗透率预测（单位：万辆）

图表 35、中国车联网前装车载导航市场装配情况及增长趋势（单位：万台）

图表 36、未来五年，车联网渗透率提升3x

图表 37、未来五年，车联网市场规模有望提升10x

图表 38、GSMA预测车联网全球市场未来五年三倍增长

图表 39、车联网全球渗透率2018年渗透率接近20%

图表 40、2018-2022年中国生产总值及增长速度

图表 41、2019-2022年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 42、车联网拓展汽车产业盈利模式

图表 43、车联网运营盈利模式丰富

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361460.html>